Year	Revenue Deficit	Fiscal Deficit	Primary Deficit	Revenue Receipts	Total Expenditure
1994-95	3.3	6.1	1.4	9.6	17.0
1995-96 (RE)	3.1	5.9	1.1	10.1	16.7

Fiscal deficit, revenue deficit and primary deficit of the Central Government are lower in 1995-96 (RE) as compared to the year 1990-91. Total expenditure has also declined over this period. Revenue receipts are, however, marginally lower.

(b) Fiscal deficit in 1995-96 (RE) is marginally higher than the Budget estimates of 5.5 percent of GDP. But the same is lower, than the fiscal deficit in the previous two years 1993-94 and 1994-95 and also compared to the deficit in 1990-91.

(c) Revenue deficit of 3.1 per cent of GDP in 1955-96 (RE) is lower than the Deficit of 3.5 per cent in 1990-91. Revenue deficit was 4.1 per cent of GDP in 1993-94.

It has been the Policy of the Government to improve the fiscal balance through increase in the revenue receipts and reduction in the total expenditure.

नागर विमानन और पर्यटन मंत्रालय के अधिकारियों की विदेश यात्राएं

284. **श्री नागमणि:** क्या नागर विमानन और पर्यटन मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) पर्यटन को बढ़ावा देने की दृष्टि से गत दो वर्षों के दौरान उन्होंने तथा उनके मंत्रालय के अधिकारियों ने कितनी बार विदेश-यात्राएं की हैं;

(ख) विदेशों की उक्त यात्राओं पर वर्ष-वार अनुमानत: कितना व्यय हुआ; और

(ग) उक्त यात्राओं के फलस्वरूप कितने प्रतिशत लक्ष्य की प्राप्ति की संभावना है?

संसदीय कार्य मंत्री तथा पर्यटन मंत्री (श्री श्रीकांत जैना): (क) और (ख) अपेक्षित सूचना निम्नानुसार दी गई है:-

वर्ष	की गई विदेशी यात्राओं की संख्या		कुल अनुमानित व्यय
	नागर विमानन और पर्यटन मंत्री	पर्यटन राज्य मंत्री तथा अधिकारी	
			(रु० लाखों में)
1994-95	7	13	29.51
1995-96	4	13	16.11

उपरोक्त में से कुछ यात्राएं विशिष्ट अंतर्राष्ट्रीय मार्टा/पर्यटन मेलों तथा लंदन में विश्व यात्रा मार्ट, बर्लिन में आई टी बी०, आदि में भाग लेने के लिए की गई थी।

(ग) चूंकि विदेशों में पर्यटन प्रजनन करने वाली मार्किटों में पर्यटन का संवर्धन करना एक सतत् प्रक्रिया है इसलिए उपरोक्त यात्राओं के फलस्वरूप कितना प्रतिशत लक्ष्य प्राप्त होने की संभावना है का आवंटन करना संभव नहीं है। अन्य घटक में जो विदेशी पर्यटक यातायात को बढ़ाने में योगदान देते हैं वे विज्ञापन और प्रचार विदेशी यात्रा अभिकर्ताओं, यात्रा प्रचालकों, पत्रकारों, टी०वी० टीमों द्वारा भारत में परिचयात्मक टुअर, मेले और त्यौहार आयोजित करना, जनसम्पर्क आदि हैं जबकि मंत्री महोदय और अधिकारियों द्वारा किए गए पर्यटक संवर्धन अभियान, विदेशी मीडिया और यात्रा व्यवसाय में देश की बहुत अधिक छवि सृजित करते हैं।

पिछले दो वर्षों के दौरान पर्यटक यातायात में हुई वृद्धि निम्नलिखित है:—

1994-95 + 1.9%

1995-96 +14.8%

Common High Court of Haryana, Punjab and Union Territory of Chagndiarh

285. SHRI S.S. SURJEWALA: Will the Minister of LAW JUSTICE AND COMPANY AFFAIRS be pleased to state:

(a) whether Government are aware that Haryana has a common High Court